

القاهرة في ١٩ أبريل ٢٠١٦

السيد الأستاذ/رئيس مجلس الإدارة

بنك.....

تحية طيبة وبعد،،،

أود أن أشير إلى كتاب السيد نائب المحافظ المؤرخ ١١ سبتمبر ٢٠٠٨ بضرورة حصول البنوك ، التي ترغب في مباشرة أنشطة تسويق منتجات مصرفية بواسطة موظفين تابعين لها في أماكن بعض التجمعات كالقرى السياحية والأندية والمراكز التجارية،،،، إلخ ، على الموافقات المسبقة من البنك المركزي المصري ، تجنباً للخضوع لأية جزاءات نتيجة مخالفة تلك التعليمات.

وفي ضوء الطلبات المقدمة من بعض البنوك ، أرجو التأكيد على ما يلي:-

- إن عملية الدعاية والتسويق لمنتجات البنك تكون من خلال المشاركة في أحداث معينة مثل المعارض أو المؤتمرات أو بالمنتجات خلال الموسم الصيفي أو بالنادى الرياضية.... إلخ ، على أن تكون في أماكن محددة ولفترة مؤقتة(لا تزيد عن اسبوع) وبشرط عدم القيام بأية عمليات مصرفية أو إستيفاء أية طلبات (لفتح حسابات أو ملء طلبات للحصول على قروض..) وبحيث يقتصر التواجد على التسويق لمنتجات البنك ، والإجابة على الإستفسارات فقط ، بعد الحصول مسبقاً على موافقة البنك المركزي المصري اللازمة في هذا الشأن.
- يُسمح للبنوك بالتواجد في بعض الأماكن كراعى رسمى لأحداث معينة من خلال اللوحات الإعلانية والبوسترات وشاشات تليفزيونية لغرض تسويق منتجات البنك دون تواجد أى مندوبى البنك ، وبحيث تقوم البنوك بإخطار البنك المركزي مسبقاً بذلك.

برجاء التفضل بالإحاطة والتنبيه بإتخاذ اللازم نحو الإلتزام بما تقدم

وتفضلوا سيادتكم بقبول فائق الإحترام،،،،

طارق فايد