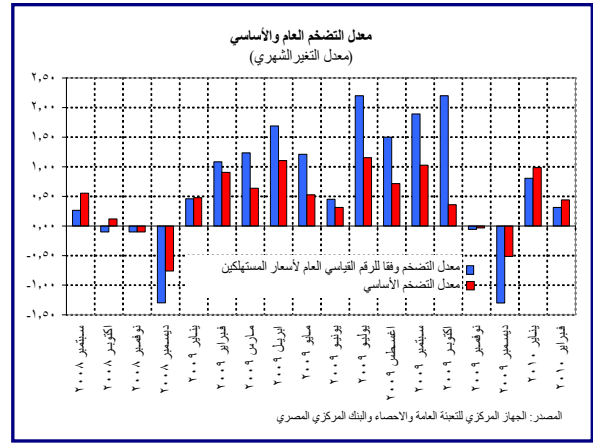
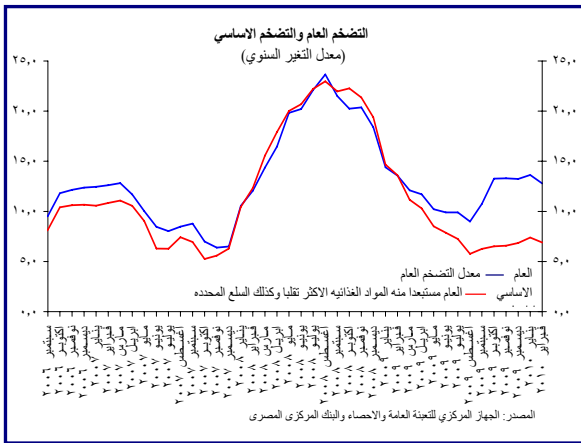


معدل التضخم: العام والأساسي – فبراير ٢٠١٠

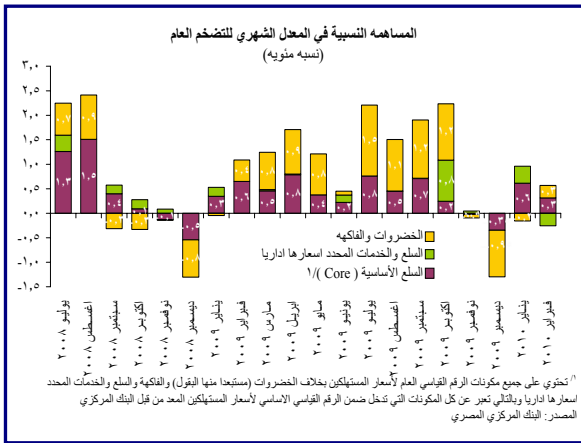
شهد الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين الذي أعلنه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء في ١٠ مارس ٢٠١٠ زيادة شهرية قدرها ٠,٣١% في فبراير ٢٠١٠، مقارنة بالارتفاع الشهري الذي بلغ ٠,٨٠% في يناير ٢٠١٠ وقد أدى هذا إلى انخفاض المعدل السنوي للتضخم العام إلى ١٢,٧٨% في فبراير ٢٠١٠ مقارنة بمعدل ١٣,٦٣% في يناير ٢٠١٠. ويرجع المعدل الشهري للتضخم العام إلى الزيادة في أسعار بعض السلع الغذائية خاصة الخضروات، الدواجن، اللحوم الحمراء، البيض، الحلوى والدهون. ومن الجدير بالذكر، أن الزيادة التي طرأت على أسعار أسطوانات البوتاجاز في الشهر الماضي قد تراجعت نسبياً في فبراير ٢٠١٠ مما أدى إلى انخفاض الضغوط على الرقم القياسي العام. وفي ذات الوقت بلغ المعدل الشهري للتضخم الأساسي المعد من قبل البنك المركزي المصري ٠,٤٤% في فبراير ٢٠١٠ مقابل الزيادة الشهرية التي بلغت ٠,٩٩% في يناير ٢٠١٠. وقد أدى هذا إلى انخفاض المعدل السنوي للتضخم الأساسي إلى ٦,٩٠% في فبراير ٢٠١٠ مقارنة بمعدل ٧,٣٩% في الشهر السابق. في حين ظلت أسعار الخدمات المدفوعة والسلع الاستهلاكية دون تغيير^١.



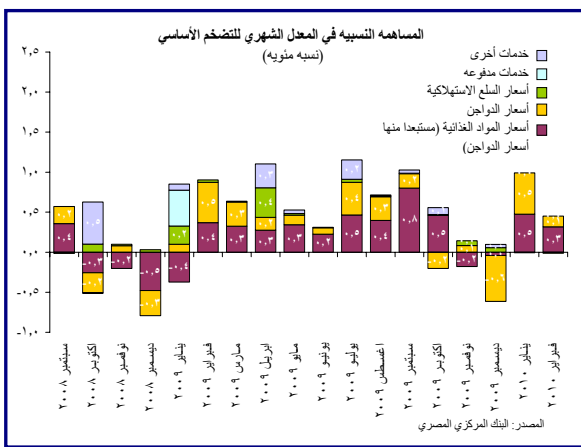
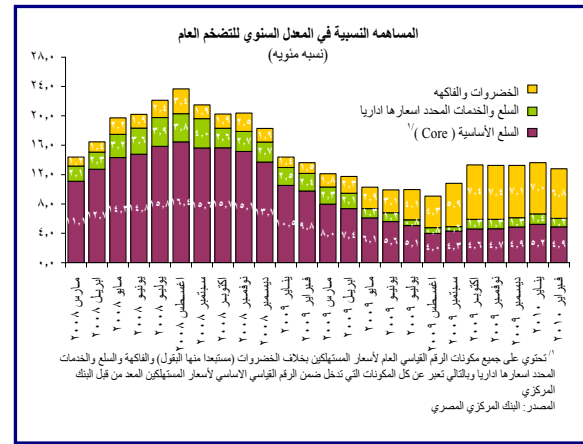
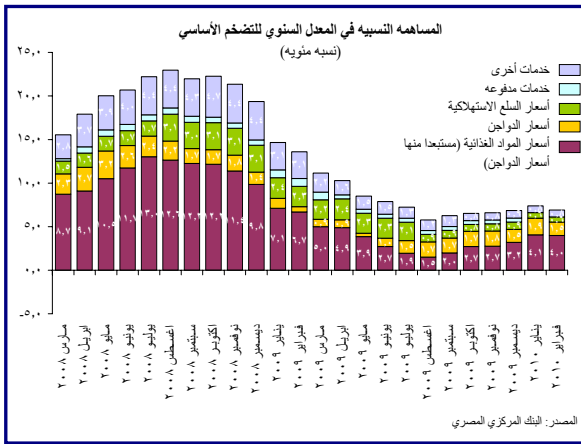
١- معدل التضخم العام

سجل التضخم العام معدلاً شهرياً قدره ٠,٣١% في فبراير ٢٠١٠ بعد أن سجل معدلاً قدره ٠,٨٠% في يناير ٢٠١٠، مما أدى إلى انخفاض المعدل السنوي إلى ١٢,٧٨% في فبراير ٢٠١٠ مقابل ١٣,٦٣% في الشهر السابق. ويأتي المعدل الشهري للتضخم في فبراير ٢٠١٠ أقل من المتوسط الشهري المحقق خلال عام ٢٠٠٩ والبالغ ١,١%.

كما شهد شهر فبراير ٢٠١٠ زيادةً في أسعار الخضروات والفاكهة بلغت ١,٨% لتفسر ٠,٢٦ نقطة مئوية من المعدل الشهري للتضخم العام. ومع ذلك تعد تلك الزيادة أقل من متوسط الزيادة الشهرية في أسعار الخضروات والفاكهة خلال الفترة مابين يناير و أكتوبر ٢٠٠٩ والتي بلغت ٦,٩%، وبالرغم من ذلك سوف تستمر المتابعة الوثيقة للتغيرات في أسعار الخضروات و الفاكهة لتأثيرها على معدل التضخم العام.



^١ يقوم الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء بنشر ثلاث سلاسل لمعدل التضخم وفقاً لأسعار المستهلكين: ١- معدل التضخم لأسعار المستهلكين للحضر والذي يتضمن القاهرة والإسكندرية والمناطق الحضرية في الوجه البحري والوجه القبلي ومدن القناة والمحافظات الحدودية، و٢- معدل التضخم لأسعار المستهلكين للريف، و٣- معدل التضخم لأسعار المستهلكين لكل المناطق. والجدير بالذكر أن الرقم الوارد في هذا التحليل هو الخاص بمعدل التضخم لأسعار المستهلكين للحضر.



ارتفعت أسعار الدواجن بنسبة ١,٦% في فبراير ٢٠١٠ على عكس الزيادة الشهرية التي طرأت على أسعار الدواجن في يناير ٢٠١٠ والتي بلغت ٦,٧%. وقد تزامن هذا أيضا مع ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء بمقدار ١,٥% خلال فبراير ٢٠١٠ ليفسرا معا ٠,٢٠ نقطة مئوية من المعدل الشهري للتضخم العام. والجدير بالذكر أن عودة الأسعار إلى طبيعتها في الفترة القادمة يعتمد على التطورات في الأسعار العالمية للدواجن واللحوم الحمراء بالإضافة إلى المعروض المحلي.

أما بالنسبة لأسعار السكر، فقد شهدت تصاعدا تراكمياً بلغ ٣٨,٥% خلال الفترة ما بين يولية و أكتوبر ٢٠٠٩. لكنها ظلت دون تغيير في فبراير ٢٠١٠ ليبلغ التصاعد التراكمي ٢,٨٥% منذ نوفمبر ٢٠٠٩.

ارتفعت أسعار الزيوت والدهون بنسبة ٠,٦% في فبراير ٢٠١٠ لتفسر ٠,٠٢% من المعدل الشهري للتضخم العام خلال الشهر.

ومع انفراج أزمة توزيع اسطوانات البوتاجاز، شهد شهر فبراير ٢٠١٠ انخفاضا شهريا في أسعار الأسطوانات بلغ ٣٠% ليفسر -٠,٢٦ نقطة مئوية من المعدل الشهري للتضخم العام.

٢- معدل التضخم الأساسي

سجل التضخم الأساسي معدلاً شهرياً قدره ٠,٤٤% في فبراير ٢٠١٠ بعد أن سجل معدلاً شهرياً قدره ٠,٩٩% في يناير ٢٠١٠. وقد أدى هذا إلى انخفاض المعدل السنوي للتضخم الأساسي إلى ٦,٩٠% في فبراير ٢٠١٠ مقارنة بمعدل ٧,٣٩% في الشهر السابق. ويأتي المعدل الشهري للتضخم الأساسي أقل من المتوسط المحقق في عام ٢٠٠٩ والبالغ ٠,٥٦%. وتفسر الزيادة في أسعار الدواجن واللحوم الحمراء ٠,٢٩ نقطة مئوية من المعدل الشهري للتضخم الأساسي.

وفي ذات الوقت، ظلت أسعار السلع الاستهلاكية والخدمات المدفوعة في فبراير ٢٠١٠ دون تغيير. ويعكس ما سبق تراجع الضغوط التضخمية منذ بداية عام ٢٠٠٩ وحتى فبراير ٢٠١٠.



جدول ١: تيويب كل المكونات التي تدخل ضمن الرقم القياسى الاساسى لأسعار المستهلكين (Core)

| الطعام | السلع الاستهلاكية | الخدمات المدفوعة | الخدمات الاخرى |
|------------------------------|---|---|------------------------------|
| الخبز والحبوب | الملابس | التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس | ايجار قاتون جديد |
| اللحوم | الاقمشة | الخدمات المتنوعة المتصلة بالمسكن | الايجار المحتسب للمسكن |
| الاسماك والمأكولات البحرية | اغطية القدم | خدمات محلية وخدمات المنازل | خدمات المستشفيات |
| الالبان والجبن والبيض | صيانة وإصلاح المسكن | اصلاح الاجهزة المنزلية | خدمات النقل |
| الزيوت والدهون | الأثاث | الخدمات الطبية | خدمات التليفون المحمول |
| خضروات جافة (البقول الجافة) | السجاد و اغطية الارضيات الاخرى | صيانة واصلاح معدات النقل الشخصي | الخدمات الترفيهية والرياضة |
| السكر والاعذية السكرية | المفروشات المنزلية | دروس خصوصية | الخدمات الثقافية |
| المواد الغذائية الاخرى | الاجهزة المنزلية | محلات تصفيف الشعر والعناية بالمظهر الشخصي | رحلات الحج والعمرة |
| المشروبات غير الكحولية | الادوات المنزلية وادوات المائدة | | خدمات الفنادق |
| | أدوات ومعدات المنازل والحدائق | | المطاعم والمقاهى وما شابههما |
| | الادوات الصغيرة والمستلزمات المتنوعة | | مصاريف تعليم خاص |
| | مواد النظافة المنزلية | | |
| | شراء المركبات | | |
| | قطع الغيار | | |
| | زيوت وشحومات | | |
| | معدات التليفون والفاكس | | |
| | معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات | | |
| | الترفيه والخدمات الثقافية | | |
| | امتعة شخصية | | |
| | الادوات الشخصية غير المصنفة | | |
| | الادوات الكتابية ومواد الرسم | | |
| | الكتب | | |
| | المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية | | |



جدول ٢: الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين ومكوناتها الرئيسية^{١/}

| الأوزان كنسبة مئوية ^{٢/} | رقم قياسي | رقم قياسي | التغير كنسبة مئوية | الأوزان كنسبة مئوية ^{٢/} | رقم قياسي |
|---|------------------|------------------|--------------------|---|------------------|
| | يناير ٢٠٠٧ = ١٠٠ | يناير ٢٠١٠ = ١٠٠ | يناير ٢٠١٠ = ١٠٠ | يناير ٢٠١٠ = ١٠٠ | يناير ٢٠١٠ = ١٠٠ |
| الرقم العام | ١٠٠,٠٠ | ١٢٧,٧٢ | ١٤٤,٠٤ | ١٢,٧٨ | ٠,٣١ |
| الطعام والشراب | ٤٣,٨٨ | ١٣٤,٩٥ | ١٦٥,٦١ | ٢٢,٧١ | ١,١٢ |
| الدخان | ٢,٥٧ | ١٢٠,٩٧ | ١٢٠,٩٧ | ٠,٠٠ | ٠,٠٠ |
| الملابس والأقمشة وأغطية القدم | ٧,٩٠ | ١١٦,٨٤ | ١١٨,٩٩ | ١,٨٤ | ٠,٠٠ |
| المسكن والمياه والكهرباء والوقود | ١٣,٤٦ | ١١١,٨١ | ١١٣,٤٦ | ١,٤٨ | ٢,٢٧- |
| الأثاث والمعدات المنزلية والصيانة | ٤,١٧ | ١٢١,٨٥ | ١٢٦,٠٨ | ٣,٤٧ | ٠,٠٠ |
| الرعاية الصحية | ٣,٦١ | ١١٧,٢٤ | ١١٧,٥٦ | ٠,٢٧ | ٠,٠٠ |
| النقل والمواصلات | ٥,٢٢ | ١٢٤,٧٥ | ١٢٥,٥٠ | ٠,٦٠ | ٠,٠٠ |
| الاتصالات السلكية واللاسلكية | ٣,٦٤ | ١٠٩,٤١ | ١٠٩,٣١ | ٠,١٠- | ٠,٠٢- |
| الثقافة والترفيه | ٣,٣٩ | ١٣٣,٦٩ | ١٤٠,٦٦ | ٥,٢٢ | ٠,٠٠ |
| التعليم | ٤,٣٨ | ١٤٤,٠٧ | ١٥٧,٥٩ | ٩,٣٨ | ٠,٠٠ |
| المطاعم والفنادق | ٣,٥٥ | ١٥٥,٢١ | ١٧١,٦٤ | ١٠,٥٨ | ٠,٠٠ |
| الخدمات المتنوعة | ٤,٢٣ | ١١٧,٩٧ | ١٣٩,٢٧ | ١٨,٠٥ | ٠,١٨- |
| إجماليات مختارة | | | | | |
| الخضروات والفاكهة ^{٣/} | ٨,٨٠ | ١٣٥,٥٢ | ٢٣٦,٢٤ | ٧٤,٣٣ | ١,٧٩ |
| السلع والخدمات المحدد أسعارها إداريا | ١٩,٤٢ | ١٢٤,٨٠ | ١٣٣,٢٦ | ٦,٧٨ | ١,٤١- |
| الطعام مستبعداً منه الخضروات والفاكهة | ٣٣,٢٧ | ١٣٧,٠٣ | ١٥٢,٣١ | ١١,١٥ | ٠,٨٨ |
| السلع الاستهلاكية | ١٧,٣٤ | ١١٧,٥٤ | ١٢٠,٧٦ | ٢,٧٥ | ٠,٠٦- |
| الخدمات المدفوعة | ٤,٩٦ | ١١٨,٥٦ | ١١٨,٥٦ | ٠,٠٠ | ٠,٠٠ |
| الخدمات الأخرى | ١٦,٢١ | ١٢٢,٦٠ | ١٢٦,٨٤ | ٣,٤٦ | ٠,٠٠ |
| الرقم الأساسي (Core) | ٧١,٧٨ | ١٢٧,٧٩ | ١٣٦,٦٠ | ٦,٩٠ | ٠,٤٤ |

١/ الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء والبنك المركزي المصري

٢/ الأوزان المستخدمة في إعداد الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين من نتائج بحث الدخل والأنفاق والاستهلاك لعام ٢٠٠٥/٢٠٠٤

٣/ مستبعد منها البقول الجافة