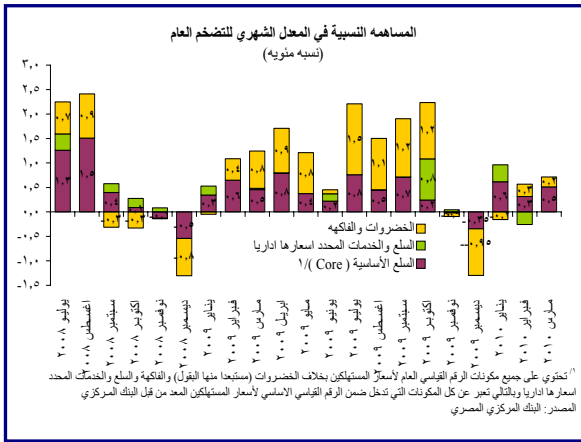
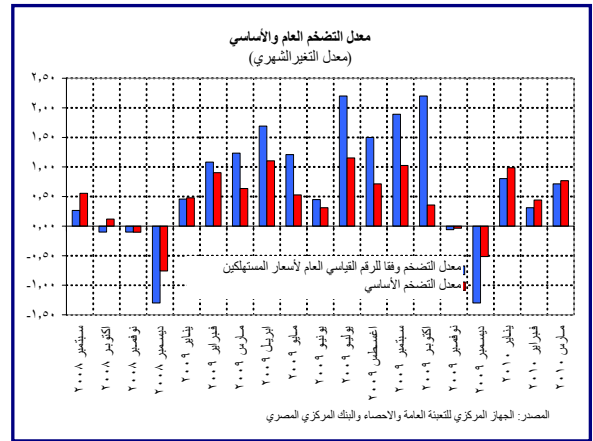
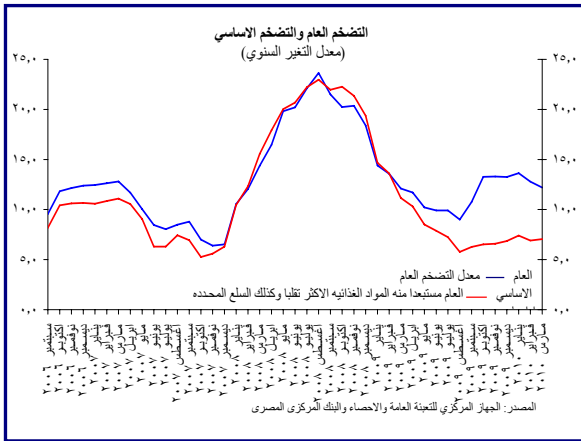


معدل التضخم: العام والأساسي – مارس ٢٠١٠

شهد الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين الذي أعلنه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء في ١٠ أبريل ٢٠١٠ ارتفاعاً شهرياً قدره ٠,٧١% في مارس ٢٠١٠ مقابل ٠,٣١% في فبراير ٢٠١٠. وعلى الرغم من تلك الزيادة الشهرية، فإن تأثير فترة الأساس أدى الى انخفاض المعدل السنوي للتضخم العام الى ١٢,٢٠% في مارس ٢٠١٠ مقارنة بمعدل ١٢,٧٨% في الشهر السابق. ويرجع الجانب الأكبر من تلك الزيادة الشهرية الى ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء والدواجن. وفي ذات الوقت سجل التضخم الأساسي المعد من قبل البنك المركزي المصري معدلاً شهرياً قدره ٠,٧٧% في مارس ٢٠١٠ ليصل المعدل السنوي إلى ٧,٠٤% مقابل ٦,٩٠% في الشهر السابق. وكانت الزيادة الشهرية في مارس مدفوعة بارتفاع أسعار السلع الغذائية سائفة الذكر، في حين ظلت أسعار الخدمات المدفوعة والسلع الاستهلاكية دون تغيير^١.

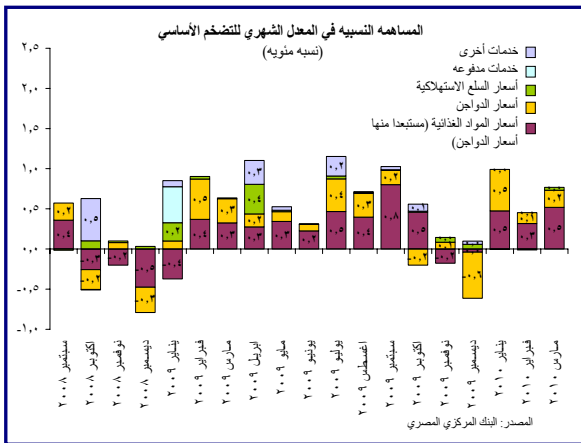
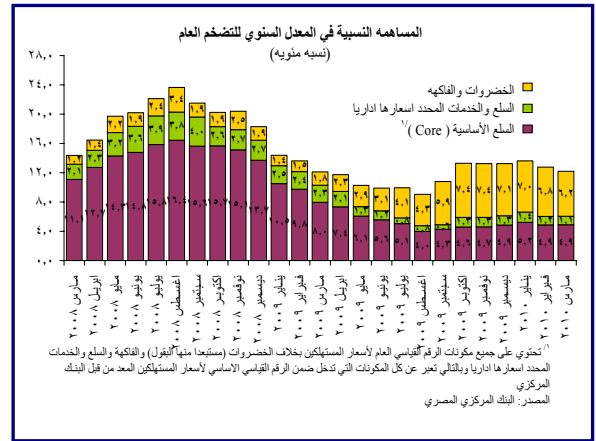
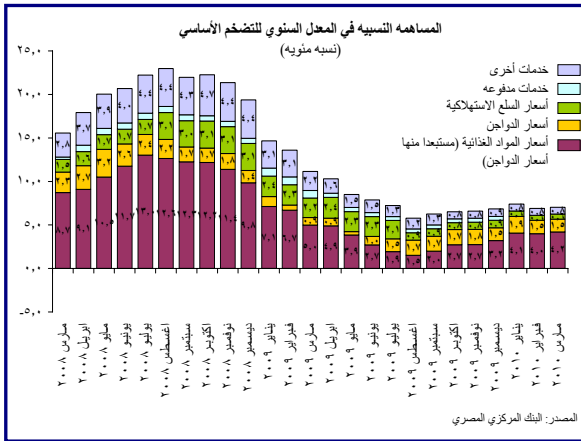


١- معدل التضخم العام

سجل التضخم العام معدلاً شهرياً قدره ٠,٧١% في مارس ٢٠١٠، وهو أقل من المتوسط الشهري المحقق خلال عام ٢٠٠٩ والبالغ ١,١%. وعلى الرغم من أن الزيادة الشهرية في مارس أعلى من تلك المحققة في فبراير، إلا أن تأثير فترة الأساس أدى الى انخفاض المعدل السنوي الى ١٢,٢٠% في مارس ٢٠١٠ مقابل ١٢,٧٨% في الشهر السابق.

كما شهد شهر مارس ٢٠١٠ زيادة في أسعار الخضروات والفواكه بلغت ١,٤% لتفسر ٠,٢٠ نقطة مئوية من المعدل الشهري للتضخم العام. ومع ذلك تعد تلك الزيادة أقل من متوسط الزيادة الشهرية في أسعار الخضروات والفواكه خلال الفترة مابين يناير و أكتوبر ٢٠٠٩ والتي بلغت ٦,٩% . وبالرغم من ذلك سوف تستمر المتابعة الوثيقة للتغيرات في أسعار الخضروات والفواكه لتأثيرها على معدل التضخم العام.

^١ يقوم الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء بنشر ثلاث سلاسل لمعدل التضخم وفقاً لأسعار المستهلكين: ١- معدل التضخم لأسعار المستهلكين للحضر والذي يتضمن القاهرة والإسكندرية والمناطق الحضرية في الوجه البحري والوجه القبلي ومدن القناة والمحافظات الحدودية، و٢- معدل التضخم لأسعار المستهلكين للريف، و٣- معدل التضخم لأسعار المستهلكين لكل المناطق. والجدير بالذكر أن الرقم الوارد في هذا التحليل هو الخاص بمعدل التضخم لأسعار المستهلكين للحضر.



ارتفعت أسعار الدواجن بنسبة ٢,٦% في مارس ٢٠١٠ مقابل ١,٦% في الشهر السابق. وقد تزامن هذا أيضا مع ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء بمقدار ٣,٩% خلال مارس ٢٠١٠ ليفسرا معاً ٠,٤٣ نقطة مئوية من المعدل الشهري للتضخم العام. والجدير بالذكر أن الزيادة المستمرة في أسعار اللحوم الحمراء والدواجن تمثل مخاطر تصاعدية على التضخم العام والأساسي، إلا أن الحكومة قد أعلنت خطة لزيادة الاستيراد من اللحوم الحمراء لتقليل الضغط على المعروض المحلي.

أما بالنسبة لأسعار السكر، فقد شهدت تصاعدا تراكمياً بلغ ٣٨,٥% خلال الفترة ما بين يولية و أكتوبر ٢٠٠٩. لكنها ظلت دون تغيير للشهر الثاني على التوالي في مارس ٢٠١٠ ليبلغ التصاعد التراكمي ٢,٨٥% منذ نوفمبر ٢٠٠٩.

وفي ذات الوقت، ظلت أسعار السلع الاستهلاكية والخدمات المدفوعة في مارس ٢٠١٠ دون تغيير. ويعكس ما سبق تراجع الضغوط التضخمية منذ بداية عام ٢٠٠٩ وحتى مارس ٢٠١٠ على الرغم من الزيادة الغير متوقعة في بعض السلع الغذائية.

٢- معدل التضخم الأساسي

سجل التضخم الأساسي المعد من قبل البنك المركزي المصري معدلاً شهرياً قدره ٠,٧٧% في مارس ليصل المعدل السنوي الى ٧,٠٤% مقابل ٦,٩٠% في الشهر السابق.

وعلى الرغم من أن المعدل الشهري للتضخم الأساسي اعلى من المتوسط المحقق في عام ٢٠٠٩ والبالغ ٠,٥٦%، إلا أنه كان مدفوعاً بالدرجة الأولى بارتفاع أسعار الدواجن واللحوم الحمراء والتي ساهمت بنسبة ٠,٦٢ نقطة مئوية من المعدل الشهري للتضخم الأساسي.



جدول ١: تيويب كل المكونات التي تدخل ضمن الرقم القياسى الاساسى لأسعار المستهلكين (Core)

الطعام	السلع الاستهلاكية	الخدمات المدفوعة	الخدمات الاخرى
الخبز والحبوب	الملابس	التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس	ايجار قانون جديد
اللحوم	الاقمشة	الخدمات المتنوعة المتصلة بالمسكن	الايجار المحتسب للمسكن
الاسماك والمأكولات البحرية	اغطية القدم	خدمات محلية وخدمات المنازل	خدمات المستشفيات
الالبان والجبن والبيض	صيانة وإصلاح المسكن	اصلاح الاجهزة المنزلية	خدمات النقل
الزيوت والدهون	الأثاث	الخدمات الطبية	خدمات التليفون المحمول
خضروات جافة (البقول الجافة)	السجاد و اغطية الارضيات الاخرى	صيانة واصلاح معدات النقل الشخصي	الخدمات الترفيهية والرياضة
السكر والاعذية السكرية	المفروشات المنزلية	دروس خصوصية	الخدمات الثقافية
المواد الغذائية الاخرى	الاجهزة المنزلية	محلات تصفيف الشعر والعناية بالمظهر الشخصي	رحلات الحج والعمرة
المشروبات غير الكحولية	الادوات المنزلية وادوات المائدة		خدمات الفنادق
	أدوات ومعدات المنازل والحدائق		المطاعم والمقاهى وما شابههما
	الادوات الصغيرة والمستلزمات المتنوعة		مصاريف تعليم خاص
	مواد النظافة المنزلية		
	شراء المركبات		
	قطع الغيار		
	زيوت وشحومات		
	معدات التليفون والفاكس		
	معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات		
	الترفيه والخدمات الثقافية		
	امتعة شخصية		
	الادوات الشخصية غير المصنفة		
	الادوات الكتابية ومواد الرسم		
	الكتب		
	المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية		



جدول ٢: الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين ومكوناتها الرئيسية^{١/}

الأوزان كنسبة مئوية ^{٢/}	مارس ٢٠٠٩	مارس ٢٠١٠	مارس ٢٠١٠	مارس ٢٠١٠	التغير كنسبة مئوية
	رقم قياسي	رقم قياسي	رقم قياسي	رقم قياسي	
	يناير ٢٠٠٧ = ١٠٠				
الرقم العام	١٠٠,٠٠	١٢٩,٢٩	١٤٥,٠٧	١٤٥,٠٧	٠,٧١
الطعام والشراب	٤٣,٨٨	١٣٨,٤٤	١٦٧,٨٧	١٦٧,٨٧	١,٣٧
الدخان	٢,٥٧	١٢٠,٩٧	١٢٠,٩٧	١٢٠,٩٧	٠,٠٠
الملابس والأقمشة وأغطية القدم	٧,٩٠	١١٦,٨٤	١١٨,٩٩	١١٨,٩٩	٠,٠٠
المسكن والمياه والكهرباء والوقود	١٣,٤٦	١١٢,٠٥	١١٣,٤٦	١١٣,٤٦	٠,٠٠
الأثاث والمعدات المنزلية والصيانة	٤,١٧	١٢١,٨٥	١٢٦,٧٠	١٢٦,٧٠	٠,٤٩
الرعاية الصحية	٣,٦١	١١٧,٢٤	١١٧,٥٦	١١٧,٥٦	٠,٠٠
النقل والمواصلات	٥,٢٢	١٢٤,٧٥	١٢٥,٥٠	١٢٥,٥٠	٠,٠٠
الاتصالات السلكية واللاسلكية	٣,٦٤	١٠٩,٤١	١٠٩,٣١	١٠٩,٣١	٠,٠٠
الثقافة والترفيه	٣,٣٩	١٣٣,٦٩	١٤٠,٦٦	١٤٠,٦٦	٠,٠٠
التعليم	٤,٣٨	١٤٤,٠٧	١٥٧,٥٩	١٥٧,٥٩	٠,٠٠
المطاعم والفنادق	٣,٥٥	١٥٥,٢١	١٧١,٦٤	١٧١,٦٤	٠,٠٠
الخدمات المتنوعة	٤,٢٣	١١٨,١٩	١٣٩,٤٨	١٣٩,٤٨	٠,١٥
إجماليات مختارة					
الخضروات والفاكهة ^{٣/}	٨,٨٠	١٤٦,٥٥	٢٣٩,٥٥	٢٣٩,٥٥	١,٤٠
السلع والخدمات المحدد أسعارها إداريا	١٩,٤٢	١٢٤,٩٧	١٣٣,٢٦	١٣٣,٢٦	٠,٠٠
الطعام مستبعداً منه الخضروات والفاكهة	٣٣,٢٧	١٣٨,٧٦	١٥٤,٤٧	١٥٤,٤٧	١,٤٢
السلع الاستهلاكية	١٧,٣٤	١١٧,٥٩	١٢٠,٩٧	١٢٠,٩٧	٠,١٧
الخدمات المدفوعة	٤,٩٦	١١٨,٥٦	١١٨,٥٦	١١٨,٥٦	٠,٠٠
الخدمات الأخرى	١٦,٢١	١٢٢,٦٠	١٢٦,٨٤	١٢٦,٨٤	٠,٠٠
الرقم الأساسي (Core)	٧١,٧٨	١٢٨,٦٠	١٣٧,٦٥	١٣٧,٦٥	٠,٧٧

١/ الجهاز المركزي للتعبنة العامة والإحصاء والبنك المركزي المصري

٢/ الأوزان المستخدمة في إعداد الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين من نتائج بحث الدخل والأنفاق والاستهلاك لعام ٢٠٠٥/٢٠٠٤

٣/ مستبعد منها البقول الجافة